第２次琴浦町観光ビジョンの策定について

商工観光課

１　目的

第１次観光ビジョン(平成 25 年２月)を振り返り、戦略的で効果的な観光振興施策を展開するため、第２次観光ビジョンを策定するもの。

２　委員構成(敬称略)

商工会、観光協会、(株)ことうら、JA 鳥取中央、赤碕町漁協、大山乳業、中部旅行社、鳴り石の浜プロジェクト、県観光戦略課、県観光連盟、中部観光推進機構、山陰インバウンド機構、大山山麓・日野川流域観光推進協議会、JTB、琴浦町(山口副町長・深谷参与)

３　計画の概要

（１）　基本方針　「稼ぐ観光で町の産業全体の底上げを図る!!」

観光客を地域に呼び込み、一人ひとりの観光消費を拡大させ、地域全体に循環させる仕組みを構築することで、琴浦町経済全体の活性化に結びつける。

（２）　基本施策

ア　道の駅を“核”として町内周遊を促進

イ　まちのリブランディングにより情報発信を強化

ウ　農畜海産物等を活用し、観光商品を開発

４　開催概要

（１）　観光戦略推進会議

ア　開催日　令和元年９月 24 日(火)　14：00～15：30

イ　内容

（ア）　観光戦略推進会議の設置について(会長 上田啓悟氏、副会長 山口副町長を選任)

（イ）　第１次観光ビジョンの振り返りや第２次観光ビジョンの方針について意見交換

（２）　ワーキンググループ会議

ア　開催日　令和元年 10 月 15 日(火)　14：00～15：50

イ　内容　アクションプランのアイデア提案出し

（３）　主な意見

- 琴浦に来ないと買えない、出来ないというような特色が必要。
- 中国より香港客の方が消費額が多い。桜や紅葉で売り出しては。
- 境港では朝せり見学ツアーがある。赤碕漁港でしてみては。
- 県がサイクリングロードを整備中。琴浦町を立ち寄りポイントに。
- 道の駅琴の浦で自転車のレンタル。周遊を促進しては。
- 道の駅琴の浦の北側に花を植え、歩きたくなるようにすれば。
- サーモンフェスタ実施中だが、ハーフサイズにして周遊を促進しては。