ことうら「旅」の魅力発信プロジェクト事業の進捗状況について

商工観光課

町の「旅」の魅力を発信するため、(株)集英社へ委託している本事業ついて、進捗状況を報告するもの。

1　体験型観光商品の造成について(体験型観光商品数：11 商品 7 事業者)

主な体験型観光商品

①10 名様限定 幻の写真鑑賞体験チケット 芸術写真の第一人者塩谷定好
②一向平キャンプ場　ﾌｨﾝﾗﾝﾄﾞ式サウナ 1 日利用券　タオル・水着レンタル付
③願いが叶うパワースポット！神﨑神社　観光ガイド案内体験チケット
④光の鏝絵　観光ガイド案内体験チケット
⑤牛骨ラーメン 100 杯体験チケット　鳥取県琴浦町の名店たかうな
⑥酒蔵見学・体験チケット　飲み比べ試飲 お土産付き(300ml) 大谷酒造

▼一向平キャンプ場ﾌｨﾝﾗﾝﾄﾞ式ｻｳﾅ



▼塩谷定好写真記念館ｶﾙﾁｬｰ体験



2　雑誌等による情報発信等について(2022 年 1 月号　12/1 発売)

雑誌 eclat(エクラ)掲載



▼その他(ウェブ発信)

・eclat　online(エクラ)
・WEB BAILA(バイラ)
・WEB LEE(リー)

3　事業成果の検証について

今後は、次のことにより事業効果測定を行う。

・ウェブページでの認知度把握　・ふるさと納税寄付商品数、寄付額
・ふるさと納税ページ PV 数　・観光入込客数